

Programma corso FARE IMPRESA

Fare Impresa 40 Ore

MODULO 1 - Dall'idea al Progetto

- Cosa significa fare impresa
- Progettare l'idea imprenditoriale
- Studio di mercato
- Fattibilità dell'impresa
- Il team di impresa
- Definire gli obiettivi di impresa
- Definire il target
- Definire il mercato

MODULO 2 - Costruire il Business Plan

- Cos'è il Business Plan e a cosa serve
- Il ciclo della gestione societaria
- I componenti del Capitale e del reddito
- Ricavi e costi
- Impeghi e fonti
- Entrate, Uscite e Cash Flow
- Costi (tipologie e struttura dei costi)
- Ebitda
- Canvas
- Le 5 forze di Porter
- Il Business Plan (funzioni e contenuti):
 - Descrizione sintetica dell'idea imprenditoriale
 - Forma giuridica, compagine sociale e assetto organizzativo
 - Analisi di mercato
 - Il piano di marketing
 - Il piano Economico-Finanziario
- Verifica di fattibilità del progetto imprenditoriale

MODULO 3 - Tutela dell'idea imprenditoriale

- Cosa vuol dire tutelarsi
- Marchi e Brevetti
- La proprietà intellettuale

MODULO 4 - Individuare e acquisire le risorse finanziarie

- Il ciclo dei fabbisogni finanziari
- Le fonti di finanziamento
- Gli operatori specializzati per le start-up
- Contributi a fondo perduto
- Finanziamenti agevolati
- Crowdfunding
- Reperire le fonti presso banche e finanziatori
- Venture Capital
- Business Angel

Macro aree dettagliate

Presentazione Corso		
Lecture sulla Business Idea		comunicativa/imprenditoriale
Attività inerenti la Business Idea		comunicativa/imprenditoriale
Lecture sul Team		comunicativa/imprenditoriale
Attività di Team Building "Mashmallow Challenge"		comunicativa/imprenditoriale
Lecture sul Naming		comunicativa/imprenditoriale
Attività sul Naming		problem solving/imprenditorial
Lecture sull Swot Analysis		problem solving/imprenditorial
Attività sulla Swot Analysis		problem solving/imprenditorial
Lecture sul Business Model Canvas		problem solving/imprenditorial
Attività sul Business Model Canvas		problem solving/imprenditorial
Creazione e Gestione pagine Social		informatiche/imprenditoriali
Ospite che parlerà degli strumenti digitali		informatiche/imprenditoriali
Testimonianze su start up esistenti da concordare in base alla disponibilità		comunicativa/imprenditoriale/problem solving
Lecture sulla comunicazione: Pitch		comunicativa/imprenditoriale/problem solving
Esempi vari di Pitch con ospiti		comunicativa/imprenditoriale/problem solving
Attività sul Pitch		informatiche/imprenditoriali
Visita aziendale Sibeg	zona industriale	imprenditoriale
Visita aziendale "Tomarchio"		imprenditoriale
Visita aziendale "Etis"		imprenditoriale